

GAZETA ARCHE

ISSN 2545-2401

ARCHE łączy ludzi...

**REKORDOWE WYNIKI
I STABILNE ZYSKI str. 2**

Do tej pory Systemowi Arche® zaufało już ponad 2000 inwestorów, a w jego ramach sprzedano ponad 3500 pokoi hotelowych.

**HISTORIA, KTÓRA ZACZĘŁA
SIĘ WSIEDLCACH str. 2**

Gdy w 1998 roku otwierał się Hotel Arche, nikt nie przypuszczał, że rodzi się historia jednej z największych sieci hotelowych.

**NOWY HOTEL NA MAPIE
POLSKI str. 3**

W czerwcu 2026 roku do użytku zostanie oddany Arche Hotel Ożarów Mazowiecki.

**TWORZONE ZA MURAMI
str. 3**

Już ponad 70 więźniów znalazło zatrudnienie na terenie zakładów karnych.

**ARCHE POKOLENIA
str. 4**

Program został stworzony z myślą o przeciwdziałaniu niekorzystnym trendom demograficznym w Polsce.

OTWARCIE ARCHE METALOWIEC MUSZYNA

Arche Metalowiec w Muszynie oficjalnie otworzył swoje drzwi, stając się jednym z największych i najbardziej wyrazistych obiektów hotelowo-konferencyjnych w południowej Polsce. Inwestycja, która od początku przyciągała uwagę rozmachem i odważną koncepcją, dziś pełni rolę miejsca spotkań, wypoczynku i wydarzeń na dużą skalę. Obiekt oferuje 373 pokoje oraz rozbudowane zaplecze konferencyjne obejmujące 16 sal o łącznej powierzchni 2385 m². Największa z nich, licząca ponad 1050 m², pozwala na organizację kongresów, targów czy eventów o imponującej skali. Dzięki temu Metalowiec już teraz postrzegany jest jako jeden z kluczowych punktów branży MICE w południowej Polsce.

„To wyjątkowy obiekt ze względu na potraktowanie modernistycznej architektury w taki sam sposób jak to robimy choćby w XIX wiecznych pałacach, szczerze pokazując i odkrywając historię. Niezwykle ważnym elementem było wprowadzenie tam elementów sztuki, którą m.in. uzyskano na istniejących ścianach, poprzez zachowanie nawarstwień malarskich, a prace te wykonali pracownicy budowy, tworząc tym samym niesamowite dzieła” – opowiada główny architekt Arche – Piotr Grochowski. Rewitalizacja Metalowca w znacznym stopniu skupia się na ponownym wykorzystaniu zastanych na miejscu zabytkowych elementów wnętrza.

Meble oraz fotele zostały odrestaurowane przez osadzonych zatrudnionych przez Arche w Pracowni Rewitalizacji Mebli mieszczącej się w Zakładzie Karnym w Siedlcach. To właśnie oni wykonali materace, łóżka oraz krzesła wstawione do pokoi hotelowych, ale również do przestrzeni wspólnych i restauracji. Dodatkowo wnętrza zdobione są ręcznie wypalnymi abażurami oraz artystycznie układanymi mozaikami. Jedną z nich przedstawia lokalnego artystę sztuki naiwnej – Nikifora Krynickiego. Portrety Nikifora można znaleźć również w restauracji noszącej jego imię m.in. w kartach menu, ale także na ścianach ozdobionych obrazami wyróżnionymi w Konkursie Sztuki Nieprofesjonalnej „Szukamy Nikifora”. Zamiłowanie do recyklingu pojawia się również w takich detalach jak blaty stolików kawiarnianych, które wykonane zostały z odzyskanego parkietu zdjętego z podłóg budynku A. **Mówiąc o Metalowcu nie można pominąć oryginalnej mozaiki autorstwa wybitnego artysty Kazimierza Manna zdobiącej ścianę basenu wewnętrznego, która została wyczyszczona i przywrócona do stanu czasów swojej świetności.**

Część prac wykonali pracownicy Fundacji Leny Grochowskiej wypalając jedyne w swoim rodzaju trójwymiarowe płytki ceramiczne. Możemy je napotkać m.in. obok wind oraz przy recepcji. W siedleckim oddziale Fundacji powstały również



Władysław Grochowski na tle mozaiki Kazimierza Manna w Arche Metalowiec Muszyna

ręcznie wykonane umywalki zdobiące wnętrza Spa Leny Grochowskiej. O połączenie tych wszystkich elementów w spójną całość zadbała Aleksandra Cybula - dyrektor działu architektury wnętrz. Ważnym elementem oferty Metalowca jest rozbudowana strefa wypoczynku i rozrywki. Na terenie obiektu znajduje się strefa kreatywna, obejmująca kino oraz przestrzenie dedykowane najmłodszym i star-

szym dzieciom – sale zabaw „Harce” oraz „Psoty”. Dodatkowo Goście mogą korzystać z placu zabaw na świeżym powietrzu. Uzupełnieniem oferty jest strefa wellness z basenem wewnętrznym oraz całorocznym basenem zewnętrznym, jacuzzi i strefą saun, które pozwalają na relaks niezależnie od pory roku.

W sezonie letnim planowane jest również uruchomienie beach baru, który ma stać się

jednym z najbardziej atrakcyjnych punktów spotkań w obiekcie. „Arche Metalowiec Muszyna to wyjątkowy obiekt hotelowy, który ma niesamowity potencjał wykorzystywany już kiedyś w czasach PRL-u. Teraz dumnie wraca zrewitalizowany w nowej odsłonie.” – mówi Prezes Arche Władysław Grochowski.

A.S.



IX Charytatywny Triathlon i Paratriathlon Kraina Bugu
05.09.2026 Zamek Janów Podlaski

BIEG 6 km | SPŁYW KAJAKOWY 10 km | ROWER 27 km

szczegóły www.triathlonkrainabugu.pl



PRZED NAMI DO ZROBIENIA DUŻO DOBRA

Warto patrzeć na świat z optymizmem! Pojawił się nowy, coraz silniejszy trend w inwestowaniu, który pomaga rozwiązywać pewne problemy społeczne. Stanowi go duża szybko rosnąca grupa inwestorów, dla której maksymalny zysk nie jest celem nadrzędnym. Natomiast niezwykle ważne jest, aby przy inwestowaniu rozwiązywać sprawy społeczne, mieć pozytywny wpływ na środowisko, zmieniać świat na lepszy. Nazwalismy to inwestowaniem społecznym. **Razem możemy ratować zabytki, obiekty poprzemysłowe,**

miejsca zdegradowane i zapomniane. Dając nowe życie takim obiektom, jednocześnie mocno włączamy w to społeczności związane z danym miejscem, uruchamiamy dobrą energię, podrywamy ludzi do aktywności. Ale również wspólnie dzięki zarobionym pieniądзом, a także poznaniu problemów ludzi będących gdzieś na dole – często wykluczonych, zapomnianych – możemy dawać pracę osobom z niepełnosprawnościami, w kryzysie bezdomności, uchodźcom i więźniom. Staramy się dać im szansę przez zapew-

nienie mieszkania, przyuczenie do zawodu, a w istocie dać im poczucie sprawczości i godności, życiową siłę. Myślę, że tego typu inwestowanie społecznie ma przyszłość i czuje tu wielkie wsparcie polskich firm rodzinnych. Arche większość dochodów uzyskuje z działalności turystycznej – sektora wynoszącego obecnie 5% PKB, który w ciągu 10 lat może się nawet podwoić. Przed nami do zrobienia dużo dobra.

Władysław Grochowski

STABILNE ZYSKI I REKORDOWE WYNIKI HOTELI W 2025 ROKU

Rok 2025 był kolejnym bardzo dobrym okresem dla inwestorów korzystających z Systemu Arche® – autorskiego modelu inwestowania w pokoje hotelowe rozwijanego przez Grupę Arche. Mechanizm ten opiera się na wspólnym zysku generowanym przez cały obiekt hotelowy. Dzięki temu właściciele lokali nie muszą samodzielnie zajmować się wynajmem ani zarządzaniem swoimi pokojami. Operatorem pozostaje Arche, a inwestorzy otrzymują regula-

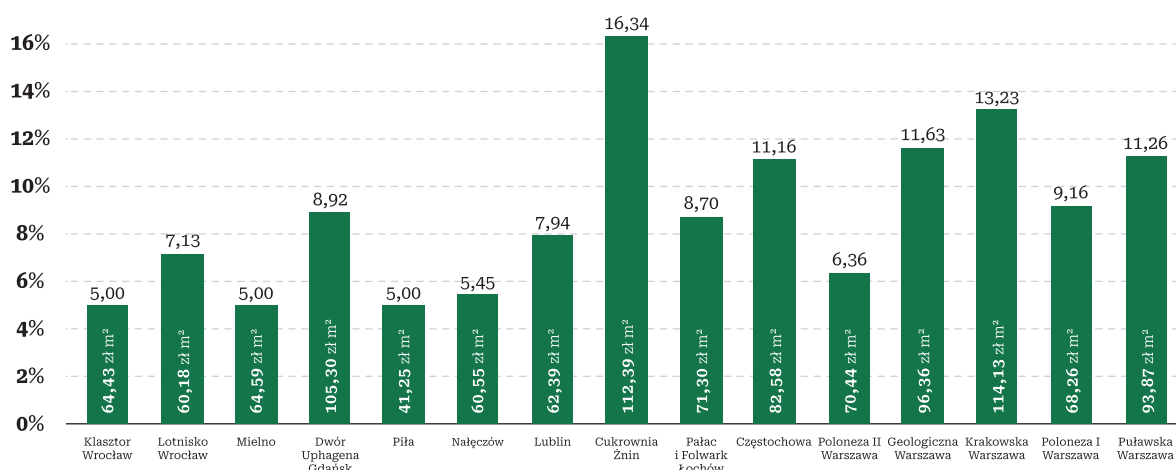
rne, comiesięczne rozliczenia oparte na rzeczywistych wynikach działalności całego hotelu. Miniony rok potwierdził skuteczność tego rozwiązania. W działających hotelach Systemu Arche® średnie roczne stopy zwrotu osiągnęły poziom od około 5% do ponad 16%, liczone od średniej ceny netto sprzedaży w pełni wykończonego i wyposażonego lokalu. System zakłada również minimalną gwarantowaną stopę zwrotu na poziomie 5%, co

dodatkowo zwiększa stabilność inwestycji.

Do tej pory Systemowi Arche® zaufało już ponad 2000 inwestorów, a w jego ramach sprzedano ponad 3500 pokoi hotelowych. Każdy lokal posiada własną księgę wieczystą, a właściciele – jako członkowie Klubu Inwestora – mogą korzystać z dodatkowych przywilejów, takich jak zniżki we wszystkich hotelach sieci Arche.

W.S.

Wyniki obiektów hotelowych Arche 2025 r.



KIEDY MURY ZDEJMUJĄ MUNDURY

W świecie zdominowanym przez powtarzalne szklane elewacje i katalogowe wnętrza, białostocki Garnizon przy ulicy Depowej wybiera drogę pod prąd. Projekt rewitalizacji dawnych koszar i nadanie mu nowej hotelowej funkcji to nie tylko operacja budowlana. To wiara w autentyczność materiału i siłę „blizn”, jakie czas zostawia na architekturze.

Arche Garnizon Białystok staje się przestrzenią, w której luksus definiuje się na nowo. Nie jest nim złoto, czy polerowany marmur, lecz prawda starej cegły i surowość betonu. Zamiast maskować trudną przeszłość budynków, postanowiono uczynić je głównym atutem. To tutaj historia staje się elementem codziennego życia Gości, którzy będą mieli do dyspozycji 207 pokoi hotelowych oraz 7 sal konferencyjno-bankietowych. Największa pomieszczenia nawet do 500 osób. Inwestycja przywraca miastu miejsce, które przez lata było



Wizualizacja Arche Garnizon Białystok

białą plamą na mapie. Jednak zamiast stawiać płoty, projektanci otwierają przestrzeń. To specyficzny rodzaj urbanistyki inkluzywnej, gdzie obok hotelowego lobby funkcjonować będzie społeczność Fundacji Leny Grochowskiej. Obecność osób z niepełnosprawnościami, które w tych

murach odnajdą pracę w kawiarni i pracowni ceramicznej. Przestrzeń na rozwój społeczny, nadaje Garnizonowi duszę. Garnizon Białystok to miejsce autentyczne i prowokujące do myślenia. Otwarcie już w drugim kwartale 2026 roku.

M.M.

HISTORIA, KTÓRA ZACZĘŁA SIĘ W SIEDLCACH



Arche Hotel Siedlce w 1998 r. - pierwszy etap

Gdy w 1998 roku przy trasie wylotowej z Siedlec otwierał się Hotel Arche, nikt nie przypuszczał, że to właśnie tutaj rodzi się historia jednej z największych sieci hotelowych w Polsce. To wtedy powstał pierwszy obiekt – dwugwiazdkowy Arche Hotel w Siedlcach, który stał się fundamentem wszystkiego, co Grupa Arche tworzy do dziś. Obecnie młodsze pokolenie hotelarzy może przecierać oczy ze zdumienia, czytając o tamtejszych standardach. Wtedy nie było systemów rezerwacyjnych w chmurze ani kart magnetycznych. Każdy dokument księgowy był dziełem rąk recepcjonistek, nierzadko pracujących do dziś. Wypisywany na samokopiującym bloczku z ręcznie wpisywanym numerem i kwotami przepisywanymi z papierowego rachunku. Technologia zaś była na poziomie „premium”. Marzyłeś o obejrzeniu wieczornych wiadomości? W recepcji czekał mały telewizor kineskopowy, który wraz z kablem antenowym i pilotem wydawany był za dodatkową opłatą. To były czasy zamówionych budzeń

i łączenia rozmów przez recepcję – nierzadko tych międzynarodowych, które skrupulatnie rozliczano według hotelowego cennika. Sercem hotelu były pokoje 103 i 104. Połączone w jedną przestrzeń, pełniły funkcję "centrum dowodzenia". Rano serwowano tam śniadania, później zamieniały się w salę szkoleniową z tablicą i gąbką, a wieczorami były salonem gier z wypożyczonym stołem bilardowym. Gdy Gości było więcej, sala zmieniała się w pokój gościnny typu studio. Ta elastyczność i radzenie sobie w każdych warunkach stały się znakiem rozpoznawczym **Arche Hotelu Siedlce**.

Cel był prosty, utrzymać stabilność i zbudować bazę stałych klientów. Udało się to znakomicie – wielu z Gości odwiedza hotel od kilkunastu, a nawet dwudziestu lat. Patrząc na dzisiejsze, wielkie inwestycje Arche Hoteli w całej Polsce nie zapominajmy o siedleckich początkach. To tutaj nauczyliśmy się, że hotel to nie tylko mury i standardy gwiazdkowe, ale przede wszystkim ludzie i ich historie.

W.K.

NOWY TREND W TOBACO PARK ARCHE

Na jednym z osiedli Arche, powstała pierwsza społeczna samoobsługowa biblioteka z myślą o mieszkańcach. Działa w oparciu o zaufanie i jest dostępna dla wszystkich. W każdej chwili mieszkańiec Tobacco Park II w Łodzi może wybrać odpowiednią dla siebie książkę czy czasopismo, przeczytać i zwrócić je, a jeśli będzie się podobało oczywiście zostawić sobie. Może też wymienić je na inną pozycję. Dzieci szybko wyrastają

z książek, a inne dopiero wchodzi w czytanie, dlatego możesz bajki wymienić na pozycję dla dorosłych lub podzielić się nimi z innymi. Biblioteka czynna jest 24 godziny na dobę. Wystarczy stanąć przed regałami i wybrać coś odpowiedniego dla siebie. Na półkach zostały zamieszczone tak zwane „złote myśli”, które wspólnie tworzą regulamin biblioteki.

M.P.



Małgorzata Podobińska i Justyna Pośpieszyńska z łódzkiego oddziału Arche

NOWY HOTEL NA MAPIE POLSKI



Arche Hotel Ożarów Mazowiecki

Grupa Arche zapowiada otwarcie nowego obiektu w województwie mazowieckim. W czerwcu 2026 roku do użytku zostanie oddany Arche **Hotel Ożarów Mazowiecki** – pięciopiętrowy hotel zlokalizowany tuż przy dworcu kolejowym w Ożarowie Mazowieckim. Lokalizacja zapewnia dogodny dostęp do transportu publicznego i szybkie połączenie ze stolicą, co ma być jednym z kluczowych atutów inwestycji. Nowy obiekt zaoferuje

210 pokoi o powierzchni od 19 do 42 m². Zróżnicowany metraż pozwoli dostosować ofertę zarówno do gości biznesowych, jak i klientów indywidualnych, w tym rodzin. Standard i układ funkcjonalny mają odpowiadać charakterystyce innych hoteli działających pod marką Arche, łącząc nowoczesne rozwiązania architektoniczne z praktycznym podejściem do przestrzeni. Istotnym elementem inwestycji będzie zaplecze konferencyjne. W hotelu powstają dwie

modułowe sale, które – w zależności od konfiguracji – pomieszczą do 100 osób. Podobnie jak inne projekty Grupy, **hotel jest oferowany w Systemie Arche®**. Oznacza to sprzedaż poszczególnych pokoi inwestorom prywatnym przy jednoczesnym zapewnieniu kompleksowego zarządzania najmem przez operatora. Model ten od lat stanowi jeden z filarów działalności spółki i jest konsekwentnie rozwijany w kolejnych lokalizacjach. Planowane na czerwiec 2026 roku otwarcie wpisuje się w strategię dalszej ekspansji marki na Mazowszu. Arche Hotel Ożarów Mazowiecki ma nie tylko poszerzyć bazę noclegową w bezpośrednim sąsiedztwie Warszawy, lecz także odpowiedzieć na rosnące zapotrzebowanie na nowoczesne obiekty łączące funkcję hotelową i konferencyjną w dynamicznie rozwijającym się regionie.

J.B.

ARCHE HOTEL LUBLIN PO NOWEMU



Zespół Arche Hotel Lublin

Zmiana zarządzania w hotelu często oznacza korektę kursu, jednak w przypadku **Arche Hotel Lublin ***** przybrała ona charakter wyraźnej, strategicznej transformacji. Po przejęciu obiektu przez nowego dyrektora, Tomasza Ostoię, rozpoczął się proces redefiniowania roli hotelu na lokalnym rynku. Postawiono na poszerzenie dotychczasowego modelu działalności. Obiekt, dotąd kojarzony głównie z segmentem konferencyjno-bankietowym i obsługą Gościa biznesowego, zaczął konsekwentnie otwierać się na Gościa indywidualnego oraz mieszkańców miasta Lublin. W centrum zmian znalazła się idea przekształcenia hotelu w miejsce spotkań, emocji i wydarzeń integrujących lokalną społeczność.

W praktyce oznacza to większe wykorzystanie przestrzeni wspólnych, rozwój oferty gastronomicznej oraz organizację wydarzeń o charakterze kulturalnym i rodzinnym. Nowa strategia zakłada, że hotel nie powinien być wyłącznie zapleczem noclegowym czy konferencyjnym, lecz aktywnym uczestnikiem życia miasta. Transformacja wpisuje się w szerszą strategię sieci Arche Hotele, która coraz częściej stawia na wielofunkcyjność swoich obiektów i ich silniejsze zakorzenienie w lokalnych społecznościach. Przykład lubelskiego hotelu pokazuje, że zmiana zarządzania może stać się impulsem do odświeżenia marki i wypracowania nowej tożsamości – bardziej otwartej, elastycznej i odpowiadającej na zmieniające się oczekiwania Gości.

J.K.

42 PRAKTYKANTÓW W ARCHE HOTEL KRAKOWSKA

W **Arche Hotel Krakowska** praktyki szybko przestają być tylko szkolnym obowiązkiem, a stają się pierwszym realnym doświadczeniem w branży hotelarskiej. Już od pierwszego dnia młodzi poznają tempo pracy dużego obiektu i zasady, które rządzą jego codziennym funkcjonowaniem.

W lutym 2026 roku hotel pobił rekord – praktyki odbywała aż 42-osobowa grupa młodych ludzi, którzy po raz pierwszy mogli zobaczyć, jak wygląda praca w różnych działach hotelu – recepcji, gastronomii, housekeepingu czy w dziale konferencyjnym. „Byłam w szoku, ile rzeczy dzieje się za kulisami. Jestem pod dużym wrażeniem jak to wszystko razem działa” – mówi Karolina, uczennica warszawskiego technikum gastronomicznego. Jednym z przykładów sukcesu programu jest Kacper Szpinda – uczeń Zespołu Szkół w Jeleniej Górze, którego droga w ARCHE rozpoczęła się od szkolnych praktyk zawodowych. Decyzja o wyjeździe z miasta, w którym spędził osiem lat swojego życia, była dla niego ważnym krokiem ku samodzielności i rozwojowi.



Kacper Szpinda

Jego zaangażowanie i profesjonalne podejście szybko zostały zauważone, a po zakończeniu praktyk otrzymał propozycję stałej pracy, **„ARCHE dało mi nie tylko możliwość rozwoju zawodowego, ale też poczucie, że jestem we właściwym miejscu**. W młodym wieku nauczyłem się odwagi i odpowiedzialności, dlatego ta szansa znaczy dla mnie bardzo wiele. Czuję się tu jak w domu – wśród ludzi, którzy mnie wspierają i inspirują. Każdego dnia

poznaję nowych gości, różne kultury i zdobywam doświadczenie, które buduje moją przyszłość.” – mówi Kacper. Program praktyk w Arche Hotel Krakowska pokazuje, że młodzi ludzie szybko wchodzą w rytm hotelu, poznają jego codzienne wyzwania i mogą odkryć pasję do pracy w branży. Dla wielu uczestników to dopiero początek kariery, a rekordowa grupa w lutym 2026 roku dowodzi, że zainteresowanie praktykami w hotelu wciąż rośnie.

J.B.

TWORZONE ZA WIĘZIENNYMI KRATAMI

Już ponad 70 więźniów znalazło zatrudnienie na terenie zakładów karnych w Siedlcach i Łowiczu oraz Areszcie Śledczym w Warszawie-Służewcu, w pracowniach prowadzonych przez Arche. To nie jest typowa praca, bo tu w centrum stoi człowiek i praca ręczna. Mimo, że część produkcji mebli tapicerowanych można by nazwać seryjną, firma nie inwestuje w skomplikowany park maszynowy, a zatrudnia kolejnych osadzonych, aby sprostać zamówieniom Arche Hoteli, do których to głównie

trafiają gotowe produkty. Więźniowie produkują łóżka, materace, krzesła i fotele, ale podejmują się także nietypowych zadań, takich jak ręczne wyplatanie abażurów czy układanie artystycznych mozaik. W ramach Grupy Arche we wszystkich hotelach działają sklepiki BAZARCHE. Można w nich nabyć m.in. maskotki oraz poduszki dekoracyjne, uszyte przez osadzonych z pozostałości tkanin po produkcji mebli. Do kupienia są również wytworzone w ramach

pracowni mydełka naturalne oraz świece sojowe, idealne na prezent z dowolnej okazji. Arche swój projekt przenosi także poza mury więzienne. Od dwóch lat pomaga wrócić do społeczeństwa więźniom po odbyciu długich wyroków, zapewniając mieszkanie oraz pracę. A to nie koniec rozwoju tego projektu – jeszcze w tym roku ma powstać kolejny oddział **Arche Pracowni Rewitalizacji**, w którym zatrudnienie znajdzie około 30 więźniów.

M.W.

GRA TERENOWA Z HISTORIĄ W TLE



Arche Dwór Uphagena Gdańsk

W kompleksie **ARCHE Dwór Uphagena Gdańsk** historia została opowiedziana w wyjątkowy sposób. Jest to nowoczesna i angażująca opcja dla wszystkich poszukiwaczy przygód. XIX-wieczne zabudowania dawnej letniej rezydencji Uphagenów i miejskiego szpitala zyskały drugie życie jako miejsce, w którym przeszłość łączy się z interaktywną przygodą. Goście mogą poznawać obiekt za pomocą aplikacji mobilnej pełniącej funkcję audioprzewodnika. Narracja prowadzi przez kolejne części kompleksu, odsłaniając historie dawnych mieszkańców i pacjentów, a także ciekawostki architektoniczne ukryte w detalach wnętrza. Trasa została zaplanowana tak, aby zwiedzający samodzielnie odkrywali kolejne wątki i budowali własną opowieść o tym niezwykłym miejscu. Integralną częścią oferty jest gra terenowa typu escape. Uczestnicy rozwiązują zagadki

rozmieszczone w różnych punktach budynku, analizują wskazówki i łączą fakty, by odkryć tajemnice sprzed lat. To propozycja zarówno dla rodzin z dziećmi 11+, jak i grup przyjaciół czy zespołów firmowych, które szukają nietypowej formy integracji.

Połączenie historii z rozrywką sprawia, że przeszłość przestaje być jedynie datą w podręczniku, a staje się doświadczeniem. **Zabytkowe mury, oryginalne elementy architektoniczne i multimedialna narracja tworzą spójną przestrzeń, w której dane i współczesne czasy przenikają się w naturalny sposób**. Gra terenowa i zwiedzanie w **ARCHE Dwór Uphagena Gdańsk** pokazują, że odkrywanie historii może być dynamiczne, angażujące i pełne emocji. To przykład, jak współczesne technologie mogą wspierać ochronę dziedzictwa i budować nowy wymiar kontaktu z historią.

A.S.

NA WĄSKIEJ MIERZEI



Arche Fabryka Samolotów Mielno

Zaledwie kilka kroków od wzburzonych fal Bałtyku i spokojnej tafli jeziora Jamno, wznosi się budowla opowiadająca historię zapisaną w betonie i stali. To **Hangar 3500** – serce kompleksu **Arche Fabryka Samolotów w Mielnie-Unieściu**. Miejsce, które jeszcze kilka dekad temu było niedostępną bazą wojskową, dziś tętni życiem jako jeden z najbardziej unikatowych punktów na mapie polskiego wybrzeża.

Historia obiektu sięga lat 30. XX wieku, gdy powstał jako baza lotnictwa Luftwaffe. Po 1945 roku teren przejęło Wojsko

Polskie, a surowe hale przez lata skrywały militarne tajemnice. Nowy rozdział rozpoczął się w 2020 roku, gdy Grupa Arche podjęła się rewitalizacji 6,5-hektarowego terenu. Zamiast wyburzeń postawiono na autentyczność – zachowano ceglane ściany, stalowe dźwigary i industrialny charakter, który dziś tworzy niepowtarzalne tło dla współczesnych wydarzeń.

Hangar oferuje ponad 3500 metrów kwadratowych wielofunkcyjnej przestrzeni, w której odbywać się mogą imprezy integracyjne, bankiety i konferencje, ale również targi,

złoty samochodowe oraz inicjatywy sportowe. Klimat „minimalnej interwencji” sprawia, że wnętrza nie potrzebują rozbudowanej scenografii – to sam budynek gra tu główną rolę. Hala skrywa również mniejsze sale mieszczące od 60 do 300 osób oraz restaurację, która jest idealnym miejscem na szkolenia i konferencje.

Lokalna społeczność i goście mogą korzystać z kręgielni z widokiem na jezioro, letniego basenu oraz atrakcji wodnych. **Miłośnicy historii odnajdą tu ekspozycję muzealną, a najmłodsi – strefę zabaw.** Unikatowość miejsca dopełnia baza noclegowa w industrialnym stylu, z pokojami zachowującymi surowy charakter historycznych murów, położona zaledwie 115 metrów od piaszczystej plaży. Hangar 3500 w Mielnie jest dowodem na to, że przestrzeń może jednocześnie stać się miejscem wypoczynku i rozrywki dla przyjezdnych oraz pozostać ważną częścią lokalnej tożsamości. Ocalony dzięki zaangażowaniu mieszkańców, dziś łączy historię z nowoczesnym komfortem, inspirując i pozostając w pamięci na długo.

P.S.

1,5% PODATKU – ZMIENIA WIELE

Jedną z organizacji, której warto zaufać, jest **Fundacja Leny Grochowskiej (KRS: 0000506586)**, działająca od 2014 roku z inicjatywy Leny i Władysława Grochowskich. Jej misją jest zapewnienie godnego życia osobom adaptującym się do nowych warunków – zawodowych, kulturowych i ekonomicznych. Fundacja prowadzi Warsztat Rękodzieła Artystycznego toMy w Siedlcach, Łochowie, Warszawie i Gdańsku. **Zatrudnia blisko 100 osób z niepełnosprawnościami** na otwartym rynku pracy – w pracowniach ceramicznych, malarskich i piekarniczych oraz jako kelnerów i baristów w sieci kawiarni społecznych toMy. Od pierwszych dni wojny w Ukrainie fundacja zapewniła blisko milion noclegów dla 18 tysięcy uchodźców, a w ramach projektu „OdBudowa” prowadzi mieszkania treningowe dla osób wychodzących z bezdomności. W Wólce Konopnej uruchomiła

Farmę toMy – miejsce nauki samodzielności dla osób z niepełnosprawnościami intelektualnymi.

Już wkrótce w centrum Piaseczna, w zabytkowej kamienicy przekazanej przez gminę, powstanie 21 mieszkań ze wsparciem dla osób zagrożonych wykluczeniem – seniorów, osób z niepełnosprawnościami czy dzieci opuszczających pieczę zastępczą. Środki z 1,5% podatku pomogą realizować cele statutowe fundacji i wspierać potrzebujących. Aby wesprzeć Fundację Leny Grochowskiej, wystarczy wpisać numer KRS 0000506586 w swoim zeznaniu PIT. Emeryci i renciści, którzy nie składają zeznania podatkowego, mogą wypełnić sam formularz PIT-OP. Warto też wyrazić zgodę na udostępnienie swoich danych – wtedy fundacja będzie mogła podziękować osobiście każdemu darczyńcy.

T.P.

1,5% fundacja
Leny Grochowskiej
nic nie kosztuje, a zmienia wiele

ARCHE POKOLENIA



Aniela Buze



Emil Mytkowski



Franciszek Sosinowski



Gabriela Drzewowska



Liliana Frąckiewicz



Stanisław Uzdrowski

Program wystartował w 2025 roku i został stworzony z myślą o przeciwdziałaniu niekorzystnym trendom demograficznym w Polsce oraz wspieraniu rozwoju rodzin. Opiera się na szerokim pakiecie zachęt skierowanych do pracowników, nabywców mieszkań oraz gości hotelowych.

Wśród proponowanych przez Arche rozwiązań znajdują się

m.in. bezpłatne wydarzenia okolicznościowe z okazji narodzin dziecka, a także atrakcyjne nagrody finansowe sięgające nawet 10 tys. zł. Inicjatywa ma na celu nie tylko wsparcie finansowe, ale również budowanie pozytywnej atmosfery wokół powiększania rodzin i promowanie wartości prorodzinnych.

Dziś z dumą można ogłosić

pierwsze sukcesy programu. Na świecie pojawiły się pierwsze dzieci pracowników Grupy Arche – zdrowe, pełne energii i radości życia. To właśnie one, wraz ze swoimi rodzicami, stają się najlepszymi ambasadorami programu Arche Pokolenia. Czy warto? Zobaczcie sami!

A.K.

ZYSKAJ POBYT ZA 1 ZŁ



Recepcja Arche Hotel Siedlce

Podróże nabierają wyjątkowego smaku, gdy oprócz nowych miejsc przynoszą także dodatkowe korzyści. **Program „Paszport Arche”** został stworzony z myślą o osobach, które lubią odkrywać i chcą, by każda podróż dawała coś więcej. Zasady są proste i zachęcają do planowania kolejnych wyjazdów. Po trzech noclegach w trzech różnych obiektach Arche gość otrzymuje voucher na pobyt za symboliczną złotówkę. Taki nocleg obejmuje również śniadanie i może zostać zrealizowany w innym hotelu niż te wcześniej odwiedzone. To świetna okazja, by zobaczyć jeszcze więcej i sięgnąć po nowe kierunki.

Program wymaga jednak spełnienia kilku warunków.

Każda rezerwacja oznacza jedną pieczęć, paszport jest imienny i przypisany do osoby rezerwującej. Trzeba także pamiętać, że promocje nie łączą się, a dostępność terminów może być ograniczona.

Dzięki temu rozwiązaniu podróżnik nie tylko odkrywa kolejne miejsca, ale też zyskuje motywację do dalszych wypraw. Pakuje walizkę, rusza w trasę i pozwala, by każda kolejna pieczęć prowadziła go do nowych przygód.

Szczegóły:



D.W.

Wydawca
Stowarzyszenie Arche

Redaktor Naczelny
Dorota Wereszczyńska
Zastępca Redaktora Naczelnego
Jacek Szwarc

Redakcja
Anna Kurządkowska-Kosińska
Weronika Skorupka
Weronika Kowalik
Małgorzata Podobińska

Anna Skrzypek
Marlena Młodzianowska
Julia Bąk
Jagoda Kowalczyk

Anna Sawicka
Patrycja Sidorczuk
Monika Wojciechowska
Tomasz Pisarzewski

Adres redakcji
ul. Brzeska 134, 08-110 Siedlce
tel. 25 644 14 64
stowarzyszenie@arche.pl
www.gazetaarche.pl